



TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 10 năm 2009

Kính gửi: - Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

V/v: Kết quả SXKD 9 Tháng 2009 và Dự kiến thực hiện Kế hoạch cả năm.

- 1) **Tổng Doanh thu và thu nhập khác 9 tháng năm 2009** : GMC đạt được 284,894 tỷ đồng, tương đương 76,99 % Kế hoạch năm. (KH 2009 = 370 Tỷ).
- Ước thực hiện doanh thu Quý 4/2009 là 6.548.000 USD tương đương 116,50 tỷ đồng.
 - Dự kiến Doanh thu thực hiện cả năm 2009 GMC đạt 401 tỷ đồng, tương đương 108,30% Kế hoạch năm 2009.
- 2) **Lợi nhuận trước thuế 9 tháng 2009**: GMC đạt 37,068 tỷ đồng, tương đương 112,30 % kế hoạch năm (KH 2009 = 33 Tỷ).
- Lợi nhuận Quý 4/2009 ước đạt 3 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận cả năm 2009: GMC ước đạt được 40 tỷ đồng, tương đương 121,20 % Kế hoạch năm 2009 và chiếm 45,10 % Vốn điều lệ mới (88,60 tỷ).
- 3) **Tình hình khách hàng và thị trường 2010** :
- Khách hàng truyền thống như : Decathlon, New wave, Columbia, Melcosa Tiếp tục hợp tác tốt theo phương thức FOB.
 - Hiện Công ty đang cung cấp và tiếp tục cung cấp cho những khách hàng mới với các nhãn hiệu sau đây :
 - Ecomill (FOB) : nhãn hiệu : Kathmandu xuất vào thị trường Úc, New Zealand.
 - Asmara (FOB) : nhãn hiệu : Olsen (Áo chần gòn), Bertels (Áo ni), Tom Tailor (Áo ép seam) xuất vào thị trường Đức.
 - Zydy (FOB + CM) : nhãn hiệu : The North Face, Roxy và Mizuno với 3 chủng loại sản phẩm : Fleece, quần áo đi mưa ep xim và quần trượt tuyết xuất vào thị trường Nhật.
 - Fashion Line (CM) : Gia công quần áo các loại xuất vào thị trường Mỹ.

Nơi gửi:

- Như trên.
- Lưu TCHC.



TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ân