

Số : 198 /CV.CT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 9 năm 2009

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH	
ĐẾN	Số: 16259
	Giờ: Ngày 28 tháng 9 năm 2009

Kính gửi: - Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Thông tin Kế hoạch SXKD Quý 4/ 2009 và Thị trường 2010

1) Về kế hoạch sản xuất :

Như đã thông tin kết quả SXKD 8 tháng năm 2009, Công ty Cổ phần SX - TM May Sài Gòn (GMC) đạt doanh thu 259 tỷ, chiếm 70 % kế hoạch năm 2009.

Mùa Thu Đông năm nay kế hoạch sản xuất (KHSX) có nhiều biến động : đơn hàng kết thúc sớm trước 2 tháng - vào cuối tháng 8, tháng 9/ 2009- thay vì tháng 10-11 hàng năm; số lượng đơn hàng giảm, giá cả bị cạnh tranh gay gắt. Mặc dù vậy đến cuối tháng 9/2009, Công ty đã cân đối đủ KHSX cho những tháng cuối năm. Cụ thể :

CHỈ TIÊU	THÁNG 9	THÁNG 10	THÁNG 11	THÁNG 12	TỔNG CỘNG
Kế hoạch doanh thu sản xuất (Đơn vị: triệu USD)	1,25	2,31	2,37	1,45	7,38 USD tương đương 131,7 tỷ
Doanh thu khác					3,0 tỷ
TỔNG CỘNG					134,7 Tỷ

Với KHSX cụ thể như trên, Công ty ước doanh thu thực hiện năm 2009 là 392.4 tỷ, tương đương 106 % kế hoạch năm 2009.

2) Về thị trường và khách hàng :

- Khách hàng truyền thống: vẫn tiếp tục duy trì hợp tác tốt. Hiện nay đã có 01 khách hàng truyền thống xác nhận đơn hàng với số lượng lớn dự kiến sản xuất từ tháng 3 đến tháng 8 năm 2010 với giá trị gần 2 triệu USD.
- Khách hàng mới : Công ty tiếp tục mở rộng khách hàng FOB. Hiện tại công ty đang phát triển đơn hàng FOB số lượng lớn cho 3 nhãn hiệu: The North Face, Roxy và Mizuno cho thị trường Nhật với 3 chủng loại sản phẩm : Fleece, quần áo đi mưa ep xim và quần trượt tuyết. Dự kiến kế hoạch sản xuất cho 3 nhãn hiệu này vào tháng 4 đến tháng 7 năm 2010.

Nơi gửi:

- Như trên.
- Lưu TCHC.



TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Ân