

TP.HCM, ngày 04 tháng 01 năm 2010

## 06 CHƯƠNG TRÌNH NĂM 2010 NHẪM NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH

- 1/. Về sản xuất: Tiếp tục thực hiện chủ trương tái cơ cấu sản xuất ( 03 điểm *An Nhơn, An Phú và Tân Mỹ* ) và phát triển thị trường nội địa với chỉ tiêu 10% doanh thu.
- 2/. Tập trung chỉ đạo thực hiện 02 công trình: “ *CÔNG VIÊN May Tân Mỹ* “ và chuẩn bị mọi điều kiện cần thiết để triển khai dự án 213 Hồng Bàng - P11 - Q5 vào đầu năm 2011, theo mô hình cổ phần hóa GMC chiếm 51%.
- 3/. Nâng cao năng lực cạnh tranh: Lean hóa hoạt động toàn Công ty, nâng cao năng suất hoạt động chuyên Lean tại các XN và giám sát chặt chẽ chi phí đầu vào + tiết kiệm chi phí sản xuất . . .
- 4/. Qui hoạch và đào tạo nguồn nhân lực: Qui hoạch và đào tạo nhân lực lãnh đạo Cty dài hạn, đổi mới hoạt động hệ thống chính trị và nâng cao trình độ quản lý, nghiệp vụ, chuyên môn lực lượng cán bộ trẻ, tạo nguồn kế thừa; áp dụng *năng lực mềm* trong điều hành Công ty.
- 5/. Giải quyết hài hòa các mối quan hệ, lợi ích: Cổ đông (cổ tức), người lao động (có thể sống được bằng tiền lương và tích lũy, nếu độc thân) và Công ty trong tích lũy đầu tư, phát triển.
- 6/. Tăng cường công tác xúc tiến; quảng bá thương hiệu Công ty và chăm sóc, hợp tác khách hàng.

TỔNG GIÁM ĐỐC



*Nguyễn Ân*